

FONDOS

Enqui capital busca captar US\$ 200 mlls. para factoring

Firma ve oportunidades en proveedores de principales empresas de los sectores minería, energía y telecomunicaciones. Dusca aprovechar esquema actual de financiamiento.

DAGIANA PEVES

Enqui Capital, empresa de capitales peruanos dedicada a la administración y originación de activos de tipo crédito, inició operaciones en el 2023 con su primer fideicomiso dedicado al factoring.

Su estrategia es la adquisición de facturas negociables de proveedores de “sectores

económicos resilientes”. Para fondear sus operaciones, Enqui emitió dos series de bonos titulizados vía colocación privada por hasta US\$ 10 millones, detalló su CEO, Rodrigo Villarán.

“Tenemos previsto emitir una nueva serie en marzo”, dijo al mencionar que la empresa cuenta con una estructura que apunta a captar US\$ 200 millones.

Demanda

“Hemos encontrado una buena demanda por parte de los inversionistas. Ello nos permitirá escalar rápidamente en el volumen de negociaciones, lo que beneficiará a mu-

chas pequeñas y medianas empresas (pymes) en el país”, sostuvo.

El fideicomiso gestionado por Enqui, especializado en la adquisición de facturas negociables, tiene en la mira a los proveedores de las principales empresas del país de los sectores minería, energía y telecomunicaciones.

“Son proveedores que tienen facturas por cobrar y requieren de capital de trabajo. Entonces, nos ofrecen la negociación de las mismas”, mencionó Villarán.

Enqui Capital busca monetizar oportunidades con significativo retorno al enfocarse en sectores económicos

que han mostrado un comportamiento estable, incluso en coyunturas complejas como las que enfrentó el país recientemente.

Villarán dijo que parte de su estrategia es crear relaciones de largo plazo con los proveedores de facturas “ofreciéndoles certeza en los tiempos de respuesta, predictibilidad en las condiciones y disponibilidad de liquidez en el momento que la necesitan”.

Mercado

La empresa ve un gran potencial de crecimiento en el mercado de factoring en el Perú, que está cerca de cumplir 10 años.



Mercado. Factoring tiene mucho espacio para crecer, dice Villarán.

“Todavía tiene mucho espacio para crecer, estamos en una etapa de maduración”, consideró el CEO.

El mercado de factoring ha pasado de negociar 6,000 facturas por S/279 millones en el 2015 a 1.5 millones de esos comprobantes por un monto total de S/38,000 millones en el 2023, precisó.

Sin embargo, el nivel de penetración de este producto financiero es aún limitado, pues menos del 1% de empresas se financian mediante factoring y más del 80% de operaciones actuales están concentradas en Lima.



Más info gestion.pe